

令和3年度 国産ナチュラルチーズブランド化 ステップアップ研修会

2022年3月4日(金) ~ 3月5日(土) 1泊2日

主催:一般財団法人 蔵王酪農センター
会場:チーズ工房 遊泳舎(上田国男講師工房)

日	月日	時間(目安)	講義等の内容	講師等
1	3月4日 (金)	12:30~12:40	オリエンテーション	事務局
		12:40~13:40	〔講義〕 ナチュラルチーズの魅力をもっと伝えるために	スリーピース 代表 福田 みわ
		13:50~15:30	〔講義〕 地域ブランド化と六次産業化	株式会社プロジェクト地域活性 代表取締役 望月 孝
		15:40~16:30	参加者チーズの試食・寸評	【アドバイザー】 ニチラク機械株式会社 技術顧問 上田 国男 スリーピース 代表 福田 みわ
		16:30~18:00	〔個人ワーク〕 製造技術・ブランド化(販売)等に関する 課題解決プランの作成	【アドバイザー】 望月氏・上田氏・福田氏
2	3月5日 (土)	9:00~12:30	〔発表・討議〕 課題解決プランのブラッシュアップ (受講者1名につき30~40分 途中10分程度休憩適宜)	【コーディネーター】 望月氏 【コメンテーター】 上田氏(製造面) 福田氏(販売面)
		12:30~13:30	昼食・休憩	—
		13:30~13:50	アンケート記入	—
		13:50~14:00	修了式	事務局

※ 時間配分は目安です。また、研修の内容は変更になる場合があります。